SND Svensk Nationell Datatjänst

Svenskt medieutbud 2012

Asp, Kent
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Vetenskapsrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Metadataproduktion

Metadataproducent:	Svensk nationell datatjänst
Produktionsdatum:	Februari 06 2017
Identifikation:	SND1011

Innehållsförteckning

Översikt.....4
Räckvidd och täckning.....4
Producenter & sponsorer.....4
Urval.....4
Tillgänglighet.....5
Filbeskrivning.....6
Varibellista.....7
1011-002.....7
Variabelbeskrivning.....

Svenskt medieutbud 2012
Swedish media supply 2014

Översikt

Identifikation SND1011

Sammanfattning
Undersökningen "Svenskt tv-utbud" sker årligen sedan 1998. Från och med 2012 undersöktes - förutom tv-kanalernas programutbud (SVT1, SVT2, Barnkanalen, SVT24, Kunskapskanalen, TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan, TV8 samt UR:s program i SVT1 och SVT2) - även programutbudet i Sveriges Radio (P1, P2, P3, P4 Göteborg, P4 Kristianstad) samt tv-kanalernas play-tjänster (SVT play, TV4 play, TV3 play och Kanal 5 play). Det nya namnet på undersökningen är därför "Svenskt medieutbud". Undersökningen av tv-utbudet avser att besvara fem olika frågor: (1) Hur ser utbudet ut i de enskilda tv-kanalerna under programåret 2012? (2) Vilka likheter och skillnader finns mellan tv- kanalernas programprofiler? (3) Hur ser programutbudet ut till särskilda grupper: barn, ungdomar, minoritetsgrupper och funktionshindrade? (4) Hur har programutbudet utvecklats över tid? (5) Och hur ser mångfalden ut i svensk television? Undersökningen utgår i princip enbart från kanalernas egen programinformation. Det är med hjälp av denna information som programmen klassificeras med utgångspunkt ifrån ett i förväg bestämt kodningsschema. Utbudet i radion har kodats efter samma grundprinciper som tv-utbudet, även om klassificeringen av programmen självfallet har anpassats till radion. Syftet med undersökningen av tv-kanalernas play-tjänster (SVT play, TV4 play, TV3 play och Kanal 5 play) är i första hand att jämföra utbudet med det utbud som respektive tv-kanal sänder under samma urvalsvecka.

Typ av data Kodade textdata

Analysenhet Händelse/process

Radio och Tv-program

Räckvidd och täckning

Nyckelord tv-program, tv-kanal, radioprogram

Ämnesområden INFORMATION OCH KOMMUNIKATION, massmedia

Länder Sverige

Population
Program i svenska radio och tv-kanaler under 2012

Producenter & sponsorer

Primärforskare Asp, KentGöteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Andra producenter Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik medier och kommunikation

Finansiärer Myndigheten för radio och tv

Urval

Urvalsprocess
Undersökningen bygger på program sända i SVT1, SVT2, Barnkanalen/ SVT24, Kunskapskanalen, TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan, TV8 samt UR under 12 veckor 2012. Urvalet av veckor skedde obundet och slumpmässigt och stratifierades efter säsong. För perioden januari-maj och september-december (högsäsong) undersöktes 10 veckor (v. 3, 9, 12, 15, 19, 21, 39, 40, 42, 49) och för perioden juni-augusti 2 veckor (v. 26 och 31). Undersökningen av radioutbudet bygger på samma veckor, medan undersökningen av play-tjänsternas utbud bygger på fem veckor: 15, 39, 40, 42, 49.

Sannolikhetsurval: stratifierat urval
Sannolikhetsurval: obundet slumpmässigt urval (OSU)

Tillgänglighet

Distributör(er) Svensk Nationell Datatjänst

Filbeskrivning

Datasetet innehåller 1 fil(er)

1011-002

Antal	1185
Variabler	16

Varibellista

Datasetet innehåller 16 variabler

Fil 1011-002

	Namn	Etikett	Fråga
1	SND_studie	SND-studie 1011	-
2	SND_dataset ..	SND-dataset 1011-002	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	ar	År	-
5	vecka	Vecka	-
6	dag	Veckodag	-
7	langd2	Längd/effektiv	-
8	kanal	Kanal	-
9	land	Produktionsland	-
10	anpassat	Anpassning till funktionshindrade	-
11	kategori	Programkategori	-
12	typ	Sändningstyp	-
13	play	Play	-
14	FUS	Fakta/underhållning/sport	-
15	Progromr	Programområde	-
16	Land2		-

Variabelbeskrivning

Datasetet innehåller 16 variabler

Fil : 1011-002

SND_studie: SND-studie 1011

Variabeltext: SND-studie 1011: Svenskt medieutbud 2012, Playkanalerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1011	1011	1185	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1185 / -) Ej valid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1011-002

Variabeltext: SND-studie 1011-002: Svenskt medieutbud 2012, Playkanalerna

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
2	2	1185	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1185 / -) Ej valid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Variabeltext: SND version 1.0, Februari 2017

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	1	1185	100.0%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1185 / -) Ej valid: (0 / -)

ar: År

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
8	2008	0	
9	2009	0	
12	2012	1182	99.7%
2012		3	0.3%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 8-2012, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1185 / -) Ej valid: (0 / -)

vecka: Vecka

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
15	15	243	20.5%

Fil : 1011-002

vecka: Vecka

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
39	39	207	17.5%
40	40	228	19.2%
42	42	243	20.5%
49	49	264	22.3%

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 15-49, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1185 / -) Ej valid: (0 / -) Medelvärde: (37.114 / -) StdAv: (11.79 / -)

dag: Veckodag

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	måndag	178	15.3%
2	tisdag	179	15.3%
3	onsdag	196	16.8%
4	torsdag	175	15.0%
5	fredag	141	12.1%
6	lördag	131	11.2%
7	söndag	167	14.3%
Sysmiss		18	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-7, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1167 / -) Ej valid: (18 / -)

langd2: Längd/effektiv

Variabeltext: Den tablålagda sändningstiden i minuter. Vid enstaka tillfällen saknas uppgifter. Är sluttiden inte redovisad i tablån har lucka lämnats.

Information: Typ: kontinuerlig, Format: numeric, Spann: 1-621, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1179 / -) Ej valid: (6 / -) Medelvärde: (35.844 / -) StdAv: (32.506 / -)

kanal: Kanal

Variabeltext: Utbildningsradion (UR) kodas enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	SVT1	0	
2	SVT2	0	
3	TV3	0	
4	TV4	0	
5	Kanal 5	0	
6	TV6	0	
7	ZTV	0	
8	TV8	0	

Fil : 1011-002

kanal: Kanal

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	UR	0	
10	Kunskapskanalen	0	
11	Barnkanalen	0	
24	SVT24	0	
44	TV4 Plus	0	
51	SVTPlay	734	61.9%
53	TV3play	102	8.6%
54	TV4Play	272	23.0%
55	Kanal5Play	77	6.5%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-55, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1185 / -) Ej valid: (0 / -)

land: Produktionsland

Variabeltext: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från OS England. Att avgöra om programmet är ett inköpt format kräver andra källor än tablåerna. Allmän kännedom om TV-utbudet eller information från respektive kanal används för detta ändamål. Det ligger dock på kodaren att bedöma om programmet kan vara ett format eller ej. Detta innebär att vi kan tänkas missa något formatprogram. Formatkodning görs endast på lek-och tävlingsprogram och frågesporter.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sverige	789	66.6%
2	Sverige - inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)	0	
3	Sverige - nordisk samproduktion	1	0.1%
4	Sverige - internationell samproduktion	2	0.2%
5	Danmark	5	0.4%
6	Norge	25	2.1%
7	Finland	7	0.6%
8	Island	3	0.3%
9	Storbritannien	135	11.4%
10	Tyskland	2	0.2%
11	Frankrike	13	1.1%
12	Övriga Västeuropa (även Israel)	24	2.0%
13	Östra Europa	1	0.1%
14	Ryssland	1	0.1%
15	USA	97	8.2%
16	Kanada	4	0.3%
17	Latinamerika	0	
18	Afrika söder om Sahara	0	
19	Norra Afrika - arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egy	0	
20	Japan	1	0.1%

Fil : 1011-002

land: Produktionsland

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
21	Kina	0	
22	Indien	0	
23	Övriga Asien	0	
24	Australien/Nya Zeeland	3	0.3%
25	Övrigt/okänt	72	6.1%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-25, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1185 / -) Ej valid: (0 / -)

anpassat: Anpassning till funktionshindrade

Variabeltext: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - dvs svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text- TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	ej tillämpligt	1172	98.9%
1	textat	6	0.5%
2	teckentolkning	7	0.6%
3	dold textning	0	

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-3, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1185 / -) Ej valid: (0 / -)

kategori: Programkategori

Variabeltext: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgon (starttid 06.00-10.59)	0	
102	Dag (starttid 11.00-17.59)	0	
103	Kväll (starttid 18.00-23.59)	0	
104	Natt (starttid 00.00-05.59)	0	
105	SVT 24	0	
106	Rikssända regionala nyheter (Sverige Nu)	0	
107	Lokala/regionala nyheter	0	
111	Morgon (starttid 06.00-10.59)	0	
112	Dag (starttid 11.00-17.59)	0	
113	Kväll (starttid 18.00-23.59)	0	
114	Natt (starttid 00.00-05.59)	0	
120	Kulturnyheter	8	0.7%

Fil : 1011-002

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
200	Fakta	21	1.8%
201	Fakta/samhälle, allmänt	4	0.3%
202	Debatt (samhälle)	12	1.0%
203	Dokumentär, Sverige (samhälle)	5	0.4%
204	Intervju/utfrågning (samhälle)	6	0.5%
205	Samhällsmagasin	17	1.4%
206	Granskning (Kalla fakta, Reportrarna etc)	19	1.6%
207	Anslagstavlan	0	
208	Dokumentär, annat nordiskt land (samhälle)	12	1.0%
209	Dokumentär, europeiskt land utanför Norden (samhälle)	0	
210	Dokumentär, land utanför Europa (samhälle)	0	
211	Fakta/kultur, allmänt/debatt	12	1.0%
212	Dans	0	
213	Musik, ej rock/pop	6	0.5%
214	Film	3	0.3%
215	Litteratur	8	0.7%
216	Konst	11	0.9%
217	Teater	1	0.1%
218	Massmedier	1	0.1%
219	Musik, rock/pop	7	0.6%
220	Arkitektur/design	1	0.1%
221	Fakta/natur&vetenskap, allmänt	8	0.7%
222	Vetenskap/teknik	27	2.3%
223	Natur	42	3.5%
224	Miljö	2	0.2%
225	IT	0	
226	Medicin/hälsa	5	0.4%
227	Historia	25	2.1%
231	Fakta/vardag, allmänt	0	
232	Konsument	4	0.3%
233	Motor (bil & båt)	3	0.3%
234	Resor	6	0.5%
235	Mode	4	0.3%
236	Trädgård	6	0.5%
237	Privatekonomi	0	
238	Hem&Hushåll	2	0.2%
239	Husdjur	13	1.1%
240	Jakt/fiske	0	
241	Fakta religion/filosofi, allmänt	8	0.7%
250	Samtalsprogram	7	0.6%
260	Lokala övriga faktaprogram	0	

Fil : 1011-002

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
301	Upplevelseprogram, allmänt	2	0.2%
302	Teater, traditionell	7	0.6%
303	Teater, revy/buskis/musikal	1	0.1%
304	Opera	0	
305	Dans	0	
311	Musik, allmänt	10	0.8%
312	Konsert - ej rock/pop	3	0.3%
313	Konsert - rock/pop	2	0.2%
314	Musikvideo	0	
315	Topplista	0	
321	Förströelse/Nöje, allmänt	7	0.6%
322	Estrad, sketch, stå-upp	12	1.0%
323	Lek- och tävlingsprogram	24	2.0%
324	Frågesporter	36	3.0%
325	Tabbar och klipp, Dolda Kameran	1	0.1%
326	Interaktiv underhållning	0	
331	Film, allmänt	0	
332	Komedi/film	0	
333	Drama/film	2	0.2%
334	Deckare, kriminalfilm/film	0	
335	Thriller, skräckfilm/film	0	
336	Action, äventyr/film	0	
337	Western/film	0	
338	Science Fiction/film	0	
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	3	0.3%
341	Kortfilm/film	18	1.5%
351	TV-fiktion, allmänt	0	
352	Komedi/TV-fiktion	25	2.1%
353	Drama/TV-fiktion	63	5.3%
354	Deckare/TV-fiktion	19	1.6%
355	Thriller, skräck/TV-fiktion	5	0.4%
356	Action, äventyr/TV-fiktion	4	0.3%
357	Western/TV-fiktion	0	
358	Science Fiction/TV-fiktion	0	
359	Erotik/TV-fiktion	0	
360	Animerat/TV-fiktion	0	
371	Daglig såpa/TV-fiktion	0	
372	Övrig såpa/TV-fiktion	41	3.5%
373	Sit-com/TV-fiktion	15	1.3%
401	Blandprogram, allmänt	36	3.0%

Fil : 1011-002

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
402	Prat-show	22	1.9%
403	Intervjuprogram	2	0.2%
405	Matprogram	24	2.0%
406	Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)	1	0.1%
407	Lokal-TV (exklusive nyheter och sport)	0	
408	Regional-TV	0	
409	TV-sänt radioprogram	4	0.3%
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	78	6.6%
411	Dokusåpa	10	0.8%
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	48	4.1%
413	Realityshow, dramadokumentär	34	2.9%
414	Make-overprogram	29	2.4%
420	Verklighetsdokumentär, vardagsliv/faktainriktning	14	1.2%
500	Sport, allmänt	6	0.5%
501	Nyheter/magasin	111	9.4%
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	0	
503	Fotboll	20	1.7%
504	Ishockey	11	0.9%
505	Friidrott	1	0.1%
506	Handboll	6	0.5%
507	Alpint - utförs	9	0.8%
508	Skidor (längd/skidskytte)	9	0.8%
509	Hästsport, trav	4	0.3%
510	Motorsport	3	0.3%
511	Simning	0	
512	Skridskor	0	
513	Basket	0	
514	Volleyboll	0	
515	Tennis	9	0.8%
516	Bordtennis	0	
517	Golf	2	0.2%
518	Bandy	0	
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	3	0.3%
521	Segling	0	
522	Curling	0	
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
600	Särskilda programkategorier	0	
601	Barnprogram, allmänt	4	0.3%
602	Fakta/nyheter	0	

Fil : 1011-002

kategori: Programkategori

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
603	Tecknat/animerat	22	1.9%
611	Ungdomsprogram, allmänt	14	1.2%
612	Fakta/nyheter	0	
613	Musik, allmänt	1	0.1%
614	Konsert	1	0.1%
615	Musikvideo	0	
616	Topplista	0	
621	Etniska minoriteter	0	
622	Nyheter	0	
623	Magasin/fakta	2	0.2%
624	Underhållning/barnprogram	0	
700	Övriga programkategorier	3	0.3%
701	Förkunnelse (gudstjänst)	10	0.8%
702	Riksdagssändning (24 Direkt)	0	
703	Presskonferens	0	
704	Lottdragning, spelprogram	0	
705	Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt)	0	
2201	Fakta nöje	2	0.2%
2202	Fakta språk	4	0.3%
2301	Fakta samlevnad/relationer	10	0.8%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-2301, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1185 / -) Ej valid: (0 / -)

typ: Sändningstyp

Variabeltext: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
0	ej tillämpligt	953	80.4%
1	singel	23	1.9%
2	serie	209	17.6%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 0-2, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1185 / -) Ej valid: (0 / -)

play: Play

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Endast play	1	100.0%
2	ej tillämplig	0	
Sysmiss		1184	

Fil : 1011-002

play: Play

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-2, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1 / -) Ej valid: (1184 / -)

FUS: Fakta/underhållning/sport

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	fakta	362	30.5%
2	underhållning	629	53.1%
3	sport	194	16.4%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-3, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1185 / -) Ej valid: (0 / -)

Progromr: Programområde

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
100	Nyheter	8	0.7%
200	Samhällsprogram	75	6.3%
300	Kulturprogram	56	4.7%
400	Övr faktautbud	207	17.5%
500	Blandprogram	67	5.7%
501	Talkshows	22	1.9%
502	Dokusåpor	58	4.9%
503	Övr verklighetsunderh	141	11.9%
600	TV-serier	116	9.8%
601	Sitcoms	15	1.3%
602	Såpor	41	3.5%
700	Nöjesprogram	105	8.9%
800	Långfilm	23	1.9%
900	Sport	194	16.4%
1000	Barn	26	2.2%
1100	Ungdom	16	1.4%
1200	Minoriteter	2	0.2%
1300	Övrigt	13	1.1%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 100-1300, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1185 / -) Ej valid: (0 / -)

Land2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
1	Sverige	792	66.8%
2	Norden	40	3.4%

Fil : 1011-002

Land2

Värde	Etikett	Fall	Procentandel
9	Storbritannien	135	11.4%
10	USA	97	8.2%
11	Övriga västvärlden	47	4.0%
12	Resten av världen	2	0.2%
25	Okänt, övrigt	72	6.1%

Information: Typ: diskret, Format: numeric, Spann: 1-25, Missing: *

Statistik (Ej vikt./ Vikt.): Valid: (1185 / -) Ej valid: (0 / -)